

## Bewusst werden

Für welche Werte stehen wir als Unternehmen?

Was bieten wir an?

Welchen Zweck verfolgt wir damit?

Wer sind die wichtigsten Partner des Unternehmens?

Wer sind die wichtigsten Lieferanten?

Wer sind die wichtigsten Kunden?

Wer hat Einfluss auf das Unternehmen? (Stakeholder)

## Ziele kennenlernen und setzen

Welche Werte sollen für das Unternehmen wichtig werden?

Was soll der Begriff Nachhaltigkeit für das Unternehmen bedeuten?

Warum soll Nachhaltigkeit im Unternehmen eine Rolle spielen?

Gibt es Ansätze / Leitnormen, die die gewünschte Haltung widerspiegeln?

Welche Ziele möchten wir erreichen?

ökologisch, sozial, ökonomisch

Welche Werte und Ziele sind unseren Stakeholdern wichtig?

## Maßnahmen bilden

Welche konkreten Maßnahmen helfen uns, die Ziele zu erreichen?

Welche Indikatoren zeigen Nachhaltigkeit aussagekräftig an?

Wo befinden sich die größten Schwachstellen / das größte Verbesserungspotenzial?

Welche Verbesserungsvorschläge haben einzelne Abteilungen / Bereiche?

Wie kann die Unternehmensstruktur eine Verbesserung in Richtung Nachhaltigkeit fördern?

Wie kann ein effizientes (Zusammen)Arbeiten verbessert werden?

Gibt es Abläufe, die verbessert werden könnten?

Wie kann mehr Zeit für Verbesserungsprozesse geschaffen werden?

Welche Rolle spielen Innovationen?

## Inspiration schaffen

Platz für alle Arten von schrägen, komischen, neuartigen Ideen, die nicht ins Schema passen.

# Starthilfe

erstellt am:

von:

Nachhaltigkeit ist ein Prozess der ständigen Verbesserung.

**1. Phase:** Individuelle Sichtweisen aufschreiben / aufzeichnen / Bilder aufkleben, Blick in die Zukunft

**2. Phase:** Meinungsaustausch, erarbeiten einer gemeinsamen „Unternehmens-Lösung“

**ab 3. Phase:** Verbesserungen – laufend Gedanken sammeln (individuell), immer wieder gemeinsame Abstimmungsphasen.

## Zusammenarbeiten

Welche Eigenschaften sind uns in einer nachhaltigen (Geschäfts)Beziehung wichtig?

Wie können wir diese Eigenschaften fördern und gewährleisten?

Nach welchen Kriterien wählen wir Lieferanten und Partner aus?

Wie können wir Wissen und Erfahrungen austauschen?

## Fortschritt überprüfen

Anhand welcher Kriterien wird nachhaltiger Erfolg im Unternehmen überprüft?

Wie geschieht die Überprüfung der Ausführung der Nachhaltigkeitsstrategie?

Wie häufig wird eine Überprüfung anhand der Nachhaltigkeitsziele durchgeführt?

Wer koordiniert die Überprüfung des Fortschritts?

Welche Eigenschaften sind für diese Aufgabe wichtig?

Ist eine Überprüfung durch Dritte vorgesehen?

## Kommunizieren

Wie kommunizieren wir Nachhaltigkeit?

Kommunikationskanäle/Medien, Tonalität, Inhalte

Wie kann Nachhaltigkeit im Unternehmen vermittelt werden, bzw. zum Mitmachen anregen?

Wie kann Transparenz im Unternehmen und nach außen hin gefördert werden?

z.B. Zertifikate, Nachhaltigkeitsberichterstattung, SocialMedia

Ist eine Person notwendig, die als Repräsentator für Stakeholder fungiert?

## Unternehmenskultur prägen

Wie kann die Unternehmenskultur nachhaltiges Denken und Arbeiten unterstützen?

Wie kann Zusammenarbeit statt Konkurrenzdenken gefördert werden?

Haben nachhaltig handelnde Mitarbeiter Vorteile gegenüber anderen?

Wie kann Raum für Innovationen geboten werden?

Gibt es eine/mehrere Personen im Unternehmen, die als Vorbild/ Inspiration dienen (können)?

Wie wohl fühlen sich die MitarbeiterInnen im Unternehmen?

Welche Verbesserungen wünschen sie sich?

Welche Rolle übernimmt die Geschäftsführung hinsichtlich Nachhaltigkeit?

Wie kann die Geschäftsführung den Nachhaltigkeitsprozess fördern?

Wie sollte ein nachhaltiger Führungsstil aussehen?