

DI Dr. Roland Alton-Scheidl

Transparente Medienlandschaften und offene KI Wunsch und Wirklichkeit

Print / Radio / TV

Social Media

Künstliche Intelligenz

arte

BBC

svt

Rai

rtv:
ROZHLAS A TELEVÍZIA
SLOVENSKA

DR

PTC

rtve

ZDF

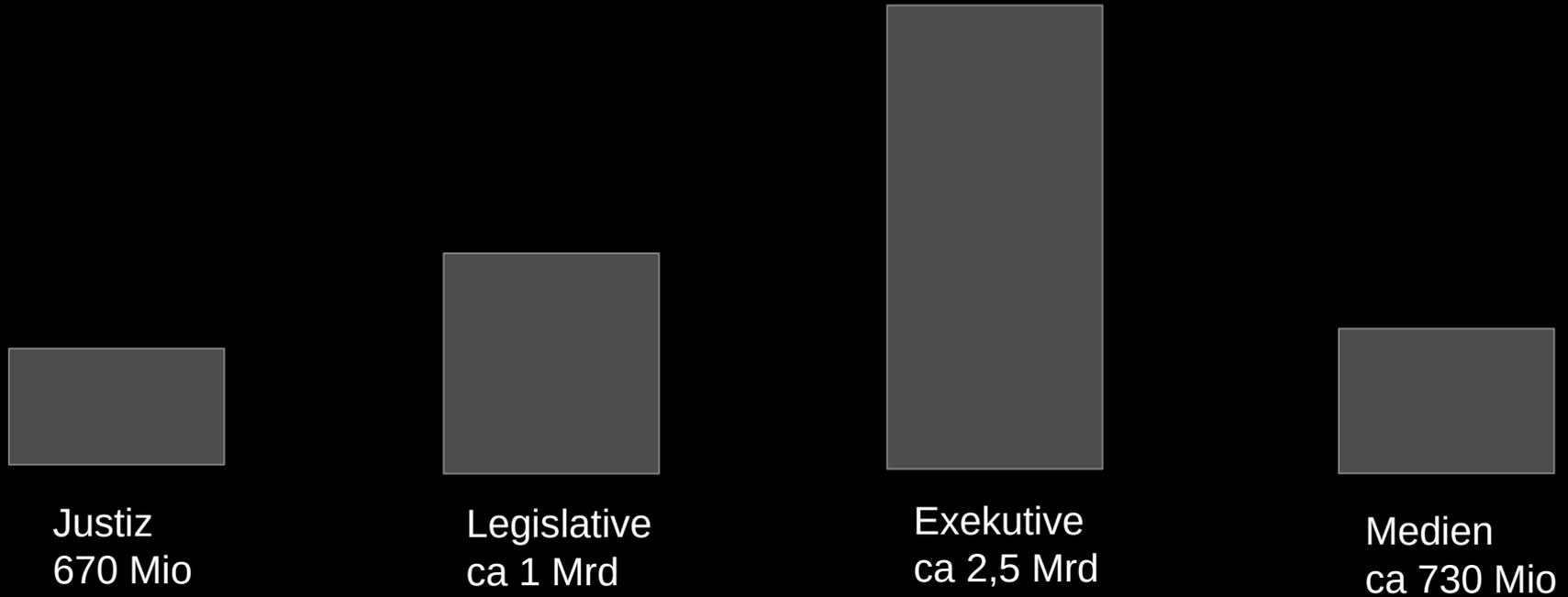
ARD

ORF

Öffentlich-rechtliche Anstalten haben einen Grundversorgungsauftrag und einen Programmauftrag. Dieser soll durch politische und wirtschaftliche Unabhängigkeit bestmöglich erfüllt werden.

„Journalismus ist die Infrastruktur der Demokratie.
Der Staat muss einen Journalismus fördern, der der Bevölkerung
faktenfundierte Informationen als Basis für ihre Entscheidungen zur
Verfügung stellt.“

Daniela Kraus, Generalsekretärin des Presseclubs Concordia



Öffentliche Ausgaben für die vier Säulen einer Demokratie in Österreich



ORF
625 Mio

Presse
9 Mio +
ca. 225 Mio
Schaltungen

Privat TV &
Radio 20 Mio
+ ca. 50 Mio
Digitalisierung

Nichtkommerzielles
TV & Radio
5 Mio

Film
13,5 Mio

Quellen: RTR,
Arbeit&Wirtschaft

Förderung von Medien in Österreich

Inhalte länger abrufbar

Politik, Kultur, Sport 30 Tage

Eigenproduktionen 6 Monate

Zeitgeschichte, Kultur & Kinderprogramme unbeschränkt

Eigener digitaler Kinderkanal

Sport+ 2026 nur noch als Stream

ORF.at mit weniger Text aber mehr Videobeiträgen

Haushaltsabgabe € 15,30



ORF Reform 2023

Der ORF als "Massenvernichtungswaffe"?



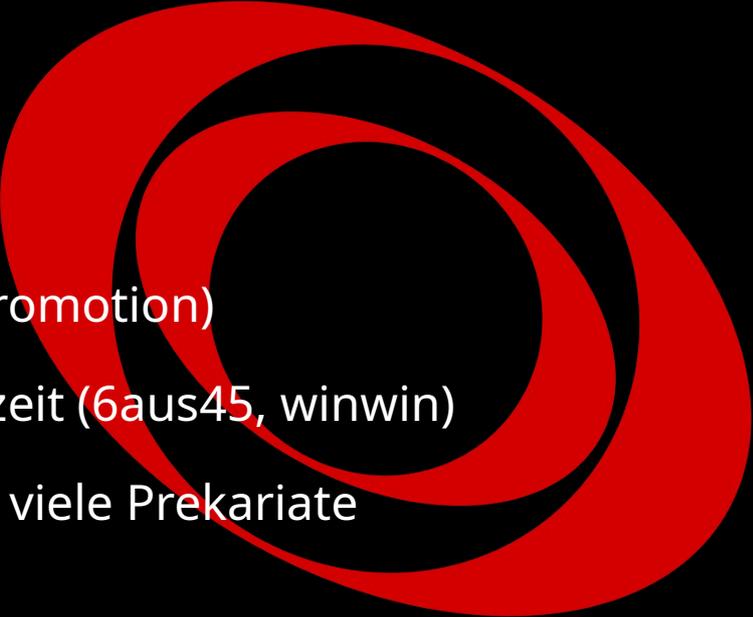
Corinna Drumm

© VÖP/Michael Gruber

Alexander Mitteräcker, Geschäftsführer der Tageszeitung "Der Standard", befürchtet gar, der ORF könnte zu einer "Massenvernichtungswaffe" für den österreichischen Medienmarkt werden. Unzufrieden ist man auch beim Verband Österreichischer Privatsender (VÖP). Von dort heißt es, das Gesetzespaket würde nicht den Medienmarkt als Ganzes stärken, sondern nur den ORF. Entwicklungsmöglichkeiten von allen privaten Medien würden signifikant beschränkt werden. VÖP-Geschäftsführerin Corinna Drumm sagt: "Der ORF ist bereits mit

Abstand der größte Medienanbieter Österreichs, nicht nur im Rundfunk, sondern auch im Online-Bereich. Die geplante Stärkung seiner Dominanz schadet der Medienvielfalt in Österreich, vor allem mit Blick in die Zukunft. Das ist nicht sinnvoll und demokratiepolitisch problematisch." Sie fordert vor allem Beschränkungen bei ORF 1 und Ö3. Jetzt, wo alle Österreicherinnen und Österreicher für den ORF zahlen sollen, müsse sichergestellt werden, dass die Sender "ausnahmslos öffentlich-rechtliche Inhalte" anbieten, so Drumm. ORF 1 bespielt einen großen Teil seiner Daytime mit US-Sitcoms.

Quelle: [dwdl.de](https://www.dw.de)

- 
- Fragwürdige Sendungsformate (z.B. Autofocus = Promotion)
 - Einnahmenbeteiligung an Lotterien mit viel Sendezeit (6aus45, winwin)
 - Hohe Gehälter, Zulagen werden nie reduziert, aber viele Prekariate
 - Nebenjobs von ORF Mitarbeiter:innen
 - Eigenproduzierte Shows (Dancing Stars, Starmania) werden in Teile getrennt, um dazwischen teure Werbung platzieren zu können
 - Vergabe von Filmproduktionen intransparent

Schief lagen im ORF

Sendung Autofocus

Mittwoch 21:50 ORF2

- wurde früher von der Autolobby gesponsert
- wird heute von Pubbles Film für den ORF produziert
- Produktplatzierung aller grossen Marken
- Autokauf wird per Leasing angepriesen
- RTR stellte mehrfach Verstösse fest

<https://tv.orf.at/program/orf2/autofocus144.html>

Autofocus: Zeitgeist der Mobilität - ORF 2 - tv.ORF.at

Zeitgeist der Mobilität **ORF** 2 5 Min. , AUT Ausstrahlungstermine Ratgeber Teilen Das Auto: Statussymbol oder doch nur Mittel zum Zweck? Welchen Einfluss hat die Klimakrise bei der Anschaffung...

qwant  Im Cache

<https://tv.orf.at/program/orf2/autofocus130.html>

Autofocus: Jederzeit einsatzbereit - ORF 2 - tv.ORF.at

Autofocus hat beim Roten Kreuz sowie bei der Polizei nachgefragt, welche speziellen Anforderungen deren Flotte hat. Denn egal ob Rettungsfahrzeug oder Polizeiauto, eines haben beide gemeinsam: Sie...

qwant  Im Cache

<https://tv.orf.at/program/orf2/autofocus148.html>

Autofocus: 365 Tage elektrisch unterwegs - ORF 2 - tv.ORF.at

tv.ORF.at: Die E-Fahrzeug-Neuzulassungen haben 2021 erstmals die zehn Prozent-Marke überschritten. Einer der Gründe dafür ist offenbar ihre Alltagstauglichkeit. Und auch in den gehobenen Klassen sind immer mehr E-Modelle auszumachen, die mit den bisherigen Platzhirschen mit Benzin- oder Dieselantrieb diesbezüglich gut mithalten können.

qwant  Im Cache

Wer entscheidet über Sponsoring und Produktplatzierungen?



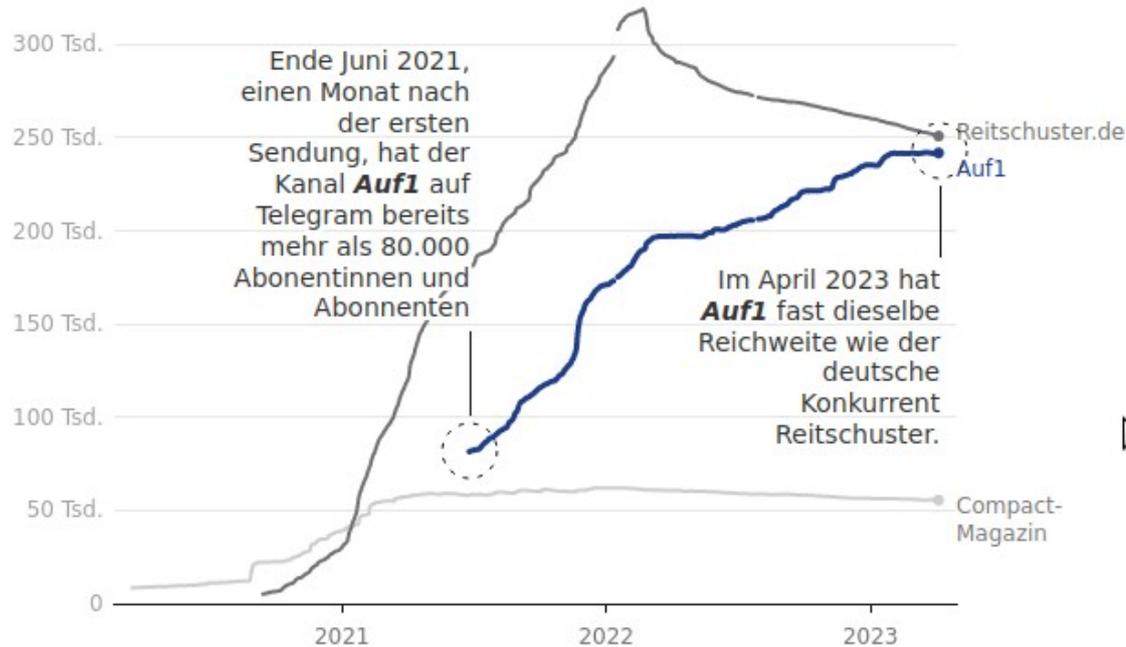
	Broadcaster	Type	Programming
1	KRO-NCRV ^{[12][13][14]}	Member-based	Catholic/Protestant-leaning
2	BNNVARA ^[15]	Member-based	Youth and social awareness
3	AVROTROS - PowNed ^[16]	Member-based	Popular and general entertainment
4	EO ^[13]	Member-based	Protestant
5	MAX and WNL ^[17]	Member-based	The elderly (MAX) and right-wing/conservative (WNL)
6	VPRO and HUMAN ^[18]	Member-based	Cultural, socially liberal
7	Omroep Ongehoord Nederland! ^[19]	Aspiring member	Unheard Netherlands
8	Omroep ZWART ^[19]	Aspiring member	Inclusivity
7	NOS, Omrop Fryslân, ^[20] Zendtijd voor Politieke Partijen en socutera ^[21]	Task-based	News, sport, events, political broadcasts, regional
8	NTR ^[17]	Task-based	Cultural, education, diversity
9	Ster	Other	Advertising

In den Niederlanden machen acht Vereine Programm



Weltweit senden mehr als 3000 Freie Radios – 14 in Österreich

Die Entwicklung der Telegram-Kanäle von *Auf1*, *Reitschuster.de* und des *Compact*-Magazins



Grafik: CORRECTIV • Quelle: CeMAS • Erstellt mit Datawrapper

Cemas hat Daten über mehrere Telegram-Kanäle, die Desinformation verbreiten, gesammelt. Der Vergleich zeigt: Auf1 schlägt das deutlich ältere Compact bei Weitem.



Erfolgreiche Stimmen des regierungskritischen Widerstands

 EUROZINE

 **Lettre**
INTERNATIONAL

DOSSIER 

taz 

FALTER.at

VN
VORARLBERGER
NACHRICHTEN

Neue Zürcher Zeitung

Abo – finanzierte Medien, teilweise mit Bezahlschranke

Ihre DOSSIER-Mitgliedschaft

€ 52

Spürnase

1 Euro pro Woche

€ 365

InformantIn

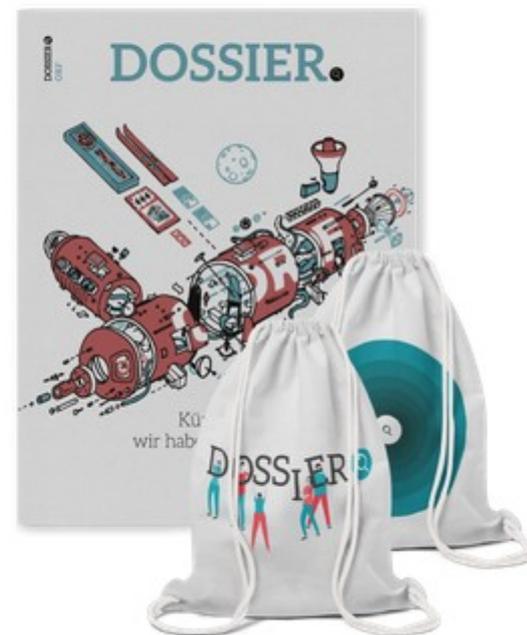
1 Euro pro Tag

€ 1200

KronzeugIn

100 Euro pro Monat

- ✓ Jahresmitgliedschaft
- ✓ Das investigative Magazin zum Schwerpunkt ORF
- ✓ Zugang zu den neuen Podcasts *Hinterzimmer* & *Fakten auf der Spur*
- ✓ Alle Ausgaben des DOSSIER-Magazins für die Dauer Ihrer Mitgliedschaft
- ✓ Alle bisherigen Magazine im Digital-Abo
- ✓ Einladung zum Klubevent, dem DOSSIER-Hinterzimmer, in der Roten Bar des Wiener Volkstheaters
- ✓ Zugang zum Lehrmaterial der DOSSIER-Academy
- ✓ Ein DOSSIER-Stoffbeutel Ihrer Wahl als Dankeschön
- ✓ Ihr persönliches Porträt, gezeichnet von unserem Comic-Künstler S. R. Ayers



Innovative Leser:innenbindung über Mitgliedschaften

Welcome to **voxeurop**

Independent European journalism

Choose your language

EN English

IT Italiano

ES Español

NL Nederlands

DE Deutsch

PL polski

FR Français

PT Português

CS Čeština

RO Română

Abo – finanziertes mehrsprachiges Medium mit Bezahlschranke

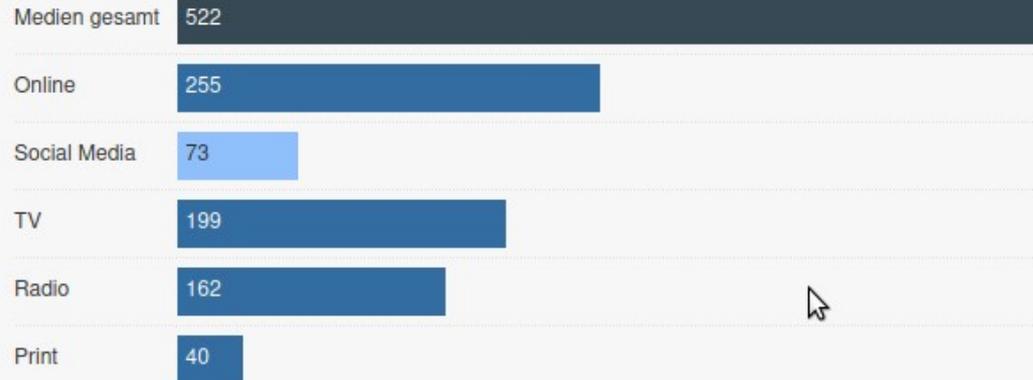


Weltweit senden mehr als 3000 Freie Radios – 14 in Österreich

Tägliche Mediennutzung in Minuten in Österreich

Media-Server-Onlineumfrage im Herbst 2021 über gestern genutzte Mediengattungen in Minuten in der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre.

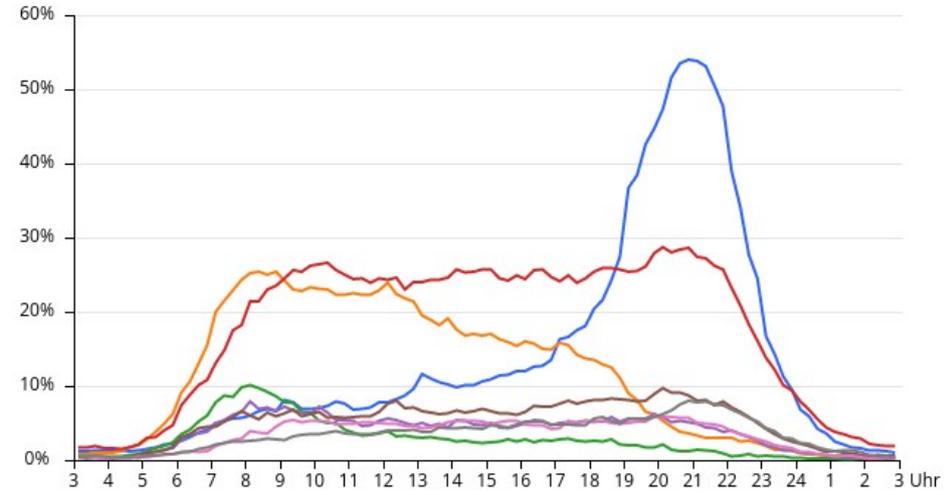
■ Online ■ Social Media ■ TV ■ Radio ■ Print



Gesamtwert Medien entspricht wegen Parallelnutzung mehrerer Mediengattungen nicht der Summe der Mediengattungen. Hier zählt jede in der Befragung angeklickte Viertelstunde nur einmal.
Social Media sind auch im Gesamtwert Internet enthalten.

Quelle: [Media-Server](#)

Gesamtbevölkerung 14 Jahre plus, Montag-Sonntag



Media Server 3.0, n=4.754 Online-Interviews, Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Tagesablauf.

Basis: Gesamtbevölkerung 14 Jahre plus, Montag-Sonntag, n=4.754, Angaben in %

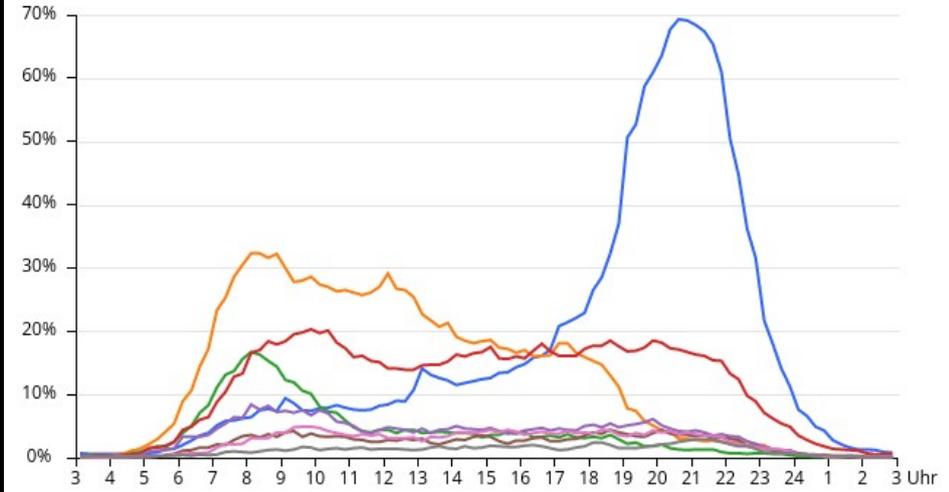
Legende

- TV
- Radio
- Print
- Internet
- Internet: Nachrichten / Infos
- Internet: Social Media
- Internet: Suchen / Surfen
- Internet: Video / Musik / Audio

Wo sind die Medienkonsument:innen?



50 Jahre plus, Montag-Sonntag



Media Server 3.0, n=4.754 Online-Interviews, Österreichische Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Tagesablauf.

Basis: 50 Jahre plus, Montag-Sonntag, n=2.256, Angaben in %

Legende

- TV
- Radio
- Print
- Internet
- Internet: Nachrichten / Infos
- Internet: Social Media
- Internet: Suchen / Surfen
- Internet: Video / Musik / Audio

50plus schaut etwa 15% mehr fern und ist 10% weniger im Internet

Ideal: unabhängige:r CVD (Chef vom Dienst)

Oft jedoch: Marketing Abteilung des Mediums oder Eigentümer

Kinderbetreuung
Job und Kind
Öffentliches Angebot zu gering, Unternehmer schreiten zu Selbstständigkeitsaufbau

Zwischensein
Zwei Kins
Gerald Mart interviewt Beate in New York, was in New York...

Franzose
Postkarte
Zehn Überfälle, kein Vorarlberges magischer...

Kindertagesstätten in Vorarlberg

Jahr	Kindertagesstätten	Kinder im Tagesprogramm	
2007	4.53 Millionen	2732	
2008	4.53 Millionen	1988	
2009	4.53 Millionen	2123	
2010	4.53 Millionen	2070	
2011	4.53 Millionen	186	
2012	4.53 Millionen	181	
2013	4.53 Millionen	1008	1471
2014	4.53 Millionen	1471	1371
2015	4.53 Millionen	1371	1371

Kindertagesstätten in Vorarlberg

Jahr	Kindertagesstätten	Kinder im Tagesprogramm
2015	16,8 Prozent	16,8 Prozent
2016	16,8 Prozent	16,8 Prozent
2017	16,8 Prozent	16,8 Prozent
2018	16,8 Prozent	16,8 Prozent
2019	16,8 Prozent	16,8 Prozent

PRISMA
PRISMA ist ein...
PRISMA ist ein...
PRISMA ist ein...

Freizeit
Freizeit...
Freizeit...
Freizeit...

Kindertagesstätten in Vorarlberg

Liebevolle Begleitung in den ersten Lebensjahren

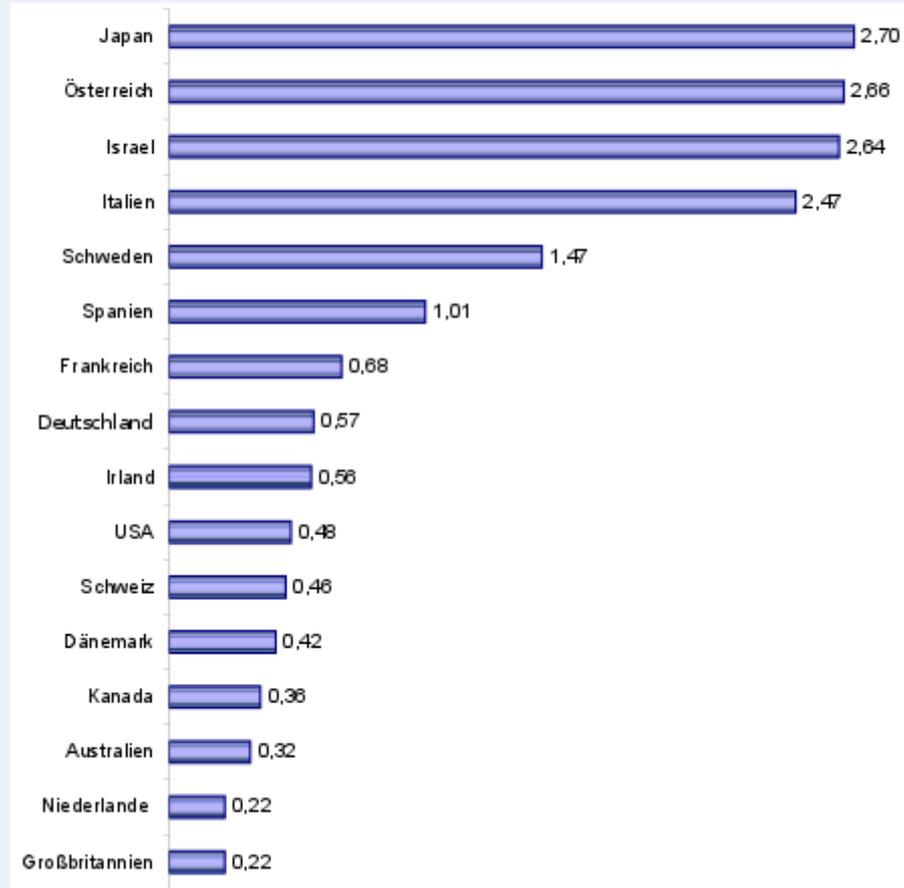
Die Kindertagesstätten in Vorarlberg stellen jedes Kind mit seinen besonderen Wünschen und Interessen in den Mittelpunkt und begleiten es durch die ersten Monate aus dem Elternstreich und körperliche Entwicklung.

Informationen zu Kindertagesstättenangeboten erhalten Sie in Ihrer Wohnortgemeinde in Familienport, www.vorarlberg.at/familienport

Wer entscheidet über Schlagzeilen und Themen?

Kosten der Demokratie im internationalen Vergleich

Index = Parteiausgaben pro Wahlberechtigten im Verhältnis zum Bruttoinlandsprodukt



Quelle: Karl-Heinz Naßmacher,
Universität Oldenburg

Werbeausgaben der Parteien beeinflussen Unabhängigkeit der Medien

Was wir uns von guten Medien wünschen

- recherchieren selbst und interpretieren Fakten
- finanzielle Unabhängigkeit
 - Finanzierung über Steuern, Abos, Mitglieder, (Gross-)Spender:innen
 - keine / wenig Werbung (klar kennzeichnen, sonst Interessenskonflikte!)
- unabhängig von Regierungen, auch in Beirat / Stiftungsrat!
- Einhaltung eines Journalismus – Ethik - Kodex
- lassen auch Minderheiten und Gegenstimmen zu Wort kommen
- regen den Diskurs an und moderieren Themen
- haben Reichweite und Relevanz in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- kooperieren mit anderen Medien (öffentliche, freie & private Medien)

Ideale Medienlandschaft mit Wettbewerb & Kooperation



Selbst – Evaluation

Externe Audits

Zertifizierungen

Campus & Coaching

Qualitäts – Label für „gute“ Medien



L'Entité médiatique a été certifiée de manière indépendante selon le programme de la JTI et l'Accord d'atelier du CEN n° 17493:2019.



CERTIFIÉE PAR

Deloitte

DATE DE CERTIFICATION

31/01/2022

CONTACT

477 Collins Street
3000 Melbourne
Australien



ENTITÉ MÉDIATIQUE

France Télévisions

ENTITÉ JURIDIQUE

France Télévisions

DATE DE LA PREMIÈRE PUBLICATION

21/01/2022

DATE DE LA DERNIÈRE MODIFICATION

25/01/2022



Ce qui suit est notre Certificat en qualité de participants à la Journalism Trust Initiative (JTI).

Il est généré automatiquement à partir d'un questionnaire proposé par la JTI, ainsi que d'une certification indépendante de nos réponses.

Les réclamations concernant notre service certifié ou notre conformité avec les normes applicables doivent en premier lieu nous être adressées, puis à l'organisme de certification correspondant.

En cas de réclamation concernant l'organisme de certification, l'organisme d'accréditation correspondant peut être contacté.

La JTI est une liste normative, lisible par machine et certifiable de critères pour un journalisme digne de confiance, initiée par Reporters sans frontières (RSF) et publiée par le Comité européen de normalisation (CEN) en décembre 2019. La publication de l'Accord d'atelier CEN n° 17493 original est disponible [ici](#). Vous trouverez plus d'informations en ligne sur la JTI [ici](#).

CERTIFICAT

SECTION A : IDENTITÉ ET TRANSPARENCE

[Exigences de base concernant l'identité des Médias](#)

[Charte éditoriale](#)

[Médias de service public](#)

[Divulgarion du type de propriété](#)

[Exigences concernant l'identité des propriétaires](#)

[Divulgarion de l'identité de l'équipe de direction et de sa localisation](#)

Прямой эфир •



СОЦСЕТИ

[YouTube](#) • [Twitter](#) • [Telegram](#) • [Facebook](#)[Instagram](#) • [TikTok](#)

СМОТРИТЕ

[Программы](#) • [Расписание](#) • [Эфир](#)[Архив](#)

О НАС

[Вакансии](#) • [Реклама](#)[Контакты](#) • [Editorial Guidelines](#)[Оферта](#)

СМАРТФОНЫ

[iOS](#) • [Android](#) • [AppGallery](#)

Ошибка в тексте? Выделите ее мышкой и нажмите Ctrl+Enter

© Все права защищены. Любое использование материалов допускается только с согласия редакции.

Tvrain.tv: Лицензия теле вещателя от 20 декабря 2022 года, выдана Комиссариатом по медиа Нидерландов.

Учредитель: TVR Studios B.V.

Адрес редакции и учредителя: Westerdok 224, 1013BH Amsterdam.

Электронный адрес редакции: news@tvrain.tv

Реклама на Дожде: sales@tvrain.tv

Работа на Дожде: careers@tvrain.tv

Служба поддержки Дождя: support@tvrain.tv

Russischer Nachrichtensender **Doschd** = **Tvrain** sendet jetzt aus Amsterdam

Presseförderung:

JTI Zertifikat als Voraussetzung für
Medienförderung und die
Qualitätsjournalismusförderung ab 2024?

Die Ergebnisse für die verschiedenen Förderbereiche im
Jahr 2022:

Art der Förderung	Beträge in Euro	Eingereichte Ansuchen	Geförderte Ansuchen
Vertriebsförderung gemäß dem Abschnitt II	3.885.000,00 €	45	44
- davon für Tageszeitungen	2.097.900,00 €	12	11
- davon für Wochenzeitungen	1.787.100,00 €	33	33
Besondere Förderung für Tageszeitungen gemäß dem Abschnitt III	3.242.000,00 €	5	4
Qualitätsförderung und Zukunftssicherung gemäß dem Abschnitt IV	1.560.000,00 €	50	50
Selbstkontrolle/Presse	173.000,00 €	1	1
GESAMT (inklusive Selbstkontrolle/Presse)	8.860.000,00 €	101	99

Quelle: [RTR](#)



Entwurf einer Medienampel nach dem Vorbild einer Lebensmittelampel

- Profiling
- Blasenbildung
- Suchtverhalten
- keine Qualitätsfilter etwa nach journalistischen Kriterien
- intransparente Mischung von Inhalten und Werbung / Promotion
- Geschäftsmodell vieler Influencer ist Produkt - Promotion
- Filterung von „anstössigem Inhalt“ (wer definiert das?)
- zentralisierte Services
- gesteuert von US-basierten Tech Konzernen
- dienen der Profitmaximierung im Hyperkapitalismus
- nicht DSGVO konform
 - Rechenzentren in US – Hand (meist AWS)
 - dadurch Zugriffsmöglichkeit auf Verbindungsdaten



Problemfelder bei Sozialen Medien

Was wir bei Sozialen Medien benötigen

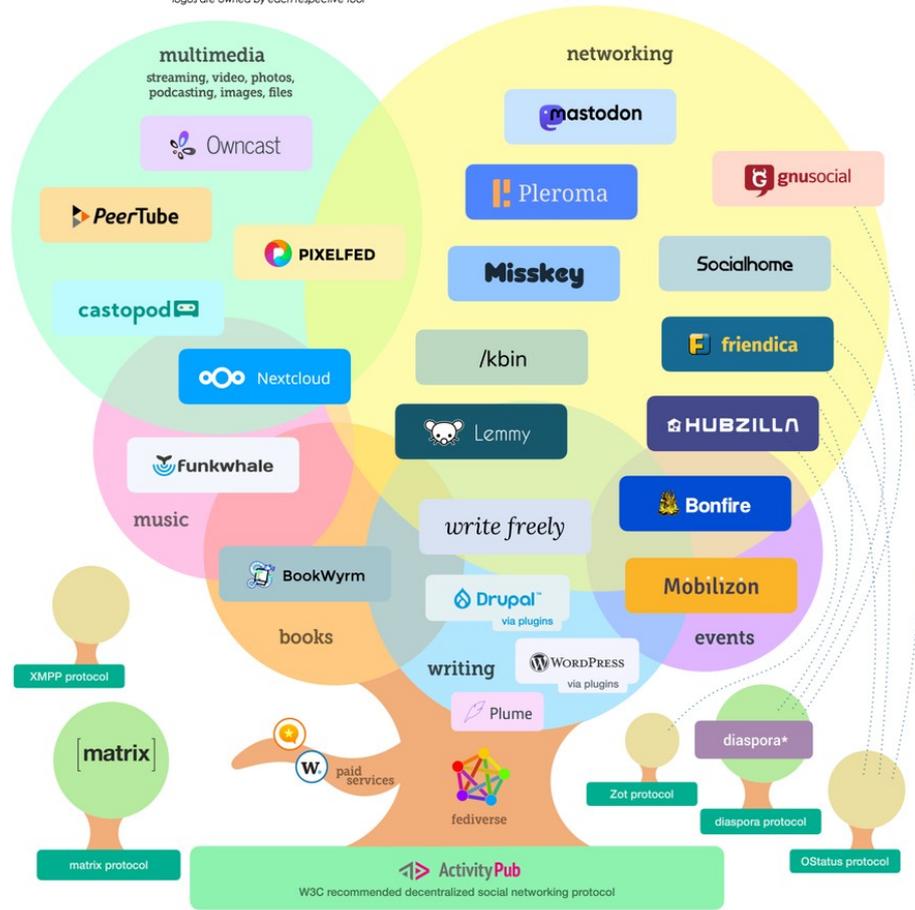
- Offenheit & Pluralität
- finanzielle Unabhängigkeit
 - Finanzierung über Steuern, Abos, Mitglieder, (Gross-)Spender:innen
 - keine / wenig Werbung (klar kennzeichnen, sonst Interessenskonflikte!)
- unabhängig von Regierungen
- transparente Algorithmen, die Beiträge vorschlagen
- Support für Mehrsprachigkeit / automatisierte Übersetzung
- lassen auch Minderheiten und Gegenstimmen zu Wort kommen
- Moderation nach klaren Kriterien
- verteilte Homeserver (wie bei E-mail mit @)
- technisch gut gemacht und einfach nutzbar

Kriterien für faire Soziale Medien

The many branches of the Fediverse

axbom.com/fediverse • CC BY-SA Per Axbom
version 2.0 • November 25, 2022
logos are owned by each respective tool

Note: this is an overview and not a complete mapping of the Fediverse.



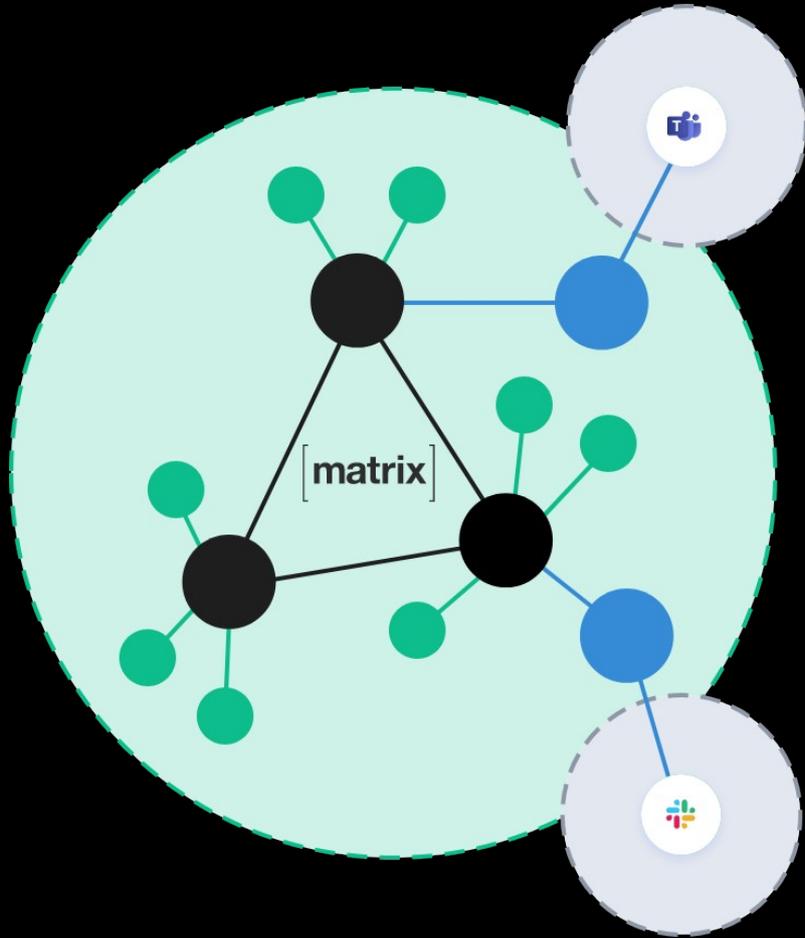
CC-by-sa Per Axbom

Im Fediverse sind dank ActivityPub Protokoll Soziale Medien kompatibel

Plattformbetreiber mit mehr als 75 Mrd Euro Marktkapitalisierung oder 7,5 Mrd Euro Umsatz werden als Torwächter klassifiziert, die mit Bußgelder bis 20% des Umsatzes belegt werden können. Dies betrifft Google, Apple, Facebook, Slack und Microsoft – nicht Twitter, Telegram, Discord.

- dürfen eigene Services nicht mehr bevorzugen
- Messenger müssen kompatibel werden (Herausforderung E2EE für Gruppen)
- personalisierte Werbung nur mit Zustimmung

Digital Market Act ist in Kraft und startete 2023 mit Konsultationsverfahren



Matrix wird der de-facto Standard für alle Messenger werden



Bi BigBlueButton-DE

aufräumt. Aber no, Geld muss ja immer mit Forderungen für Features verbunden werden. 'Stabilität' ist nicht messbar genug für einen Förderantrag.
✍ - Dienstag

Übrigens passiert das ja. BSN investiert massig Arbeit in Stabilität und Aufräumarbeiten. Das läuft, wird alles besser und das merkt man auch. Aber am Ziel sind wir halt noch nicht.

 debuglevel / Marc

Eigentlich irgendwie auch bitter, dass BBB meist einfach die Gratis-Alternative zum Bezahlprodukt ist. Bei uns ist BBB auch superlebenswichtig und tralala, aber sobald ich die Idee einbringe, dass man das Projekt mal mit nem Hunderter im Monat finanzieren könnte, höre ich auch nichts mehr. Wär schön, wenn sich irgendwann mal ein Ehrenkodex bei Unternehmen etabliert, dass man halt 10 Cent pro User und Monat an in Entwicklung befindliche Projekte zahlt :(

 1

 defnull

Wir haben BBB und Zoom. Ich weiß wie viel Zoom uns kostet (darf das aber natürlich nicht verraten, weil, das wäre ja Wettbewerbsfördernd) und kann sagen: Die edle Spende ans ZKI ist ein Witz dagegen. Und läuft bei Zoom alles Glatt? Nö.
✍ - Dienstag

 Michael Wuttke

Ich weiß. Wir haben auch beides und fragdenstaat kann Dir auch den Preis für die jährliche Zoom-Lizenz nennen. ;-)

 Schulcampus RLP

Benutzerkennung oder E-Mail-Adresse

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

 Ich habe einen Freischaltcode

Anmelden

[Abbrechen](#) [Registrieren](#)

 Rheinland-Pfalz

fairkom baut Messenger mit offenen Standards



Suche 🔍

fairmove.net ist Teil des dezentralen sozialen Netzwerks, das von Mastodon betrieben wird.



We do and support fair moves ▶
GDPR compliant | green hosting |
twitter crossposter | fairlogin registration ▶
Für Menschen und Organisationen, die etwas bewegen wollen.

VERWALTET VON:  Roland ...
@rasos

SERVERSTATISTIKEN:
24
aktive Profile

Mehr erfahren

fairmove.net: [Über](#) · [Profilverzeichnis](#) · [Datenschutzerklärung](#)

Mastodon: [Über](#) · [App herunterladen](#)

🌐 Föderierte Timeline

 CDU-Politiker Wanderwitz kritisiert Umgang seiner Partei mit der AfD
RedaktionsNetzwerk Deutschland

🔄 1+ 🔄 ⭐ 📌 ⋮

leonid Leonido
@leonido@chaos.social 9h

Kein Streitgespräch, aber eine Debatte zwischen Veit Dengler und mir zu #ORF-Reform und Medienpolitik in Österreich ist im Branchenmagazin Horizont erschienen.



HORIZONT
Die Debatte: **ORF, MEDIENPOLITIK, VERLEGER**
Dobusch vs. Dengler

„Ich habe große Probleme mit der Textdebatte. Das ist für mich retro!“

„Brauche ich den ORF um Dancing Stars zu machen? Nein!“

Du hast den Mut, wir das Sprungbrett

werbe akademie

jetzt informieren

20.06.2023

HORIZONT MAR TECH DAY

🔄 0 🔄 ⭐ 📌 ⋮

fairkom baut Soziale Medien mit offenen Standards



fair.tube

Suche nach Videos, Wiedergabelisten, Kanälen ...

Veröffentlichen

Anmelden

AUF FAIR.TUBE

- Startseite
- Entdecken
- Beliebt
- Kürzlich hinzugefügt
- Lokale Videos

Meine Einstellungen

Info

Sprache: Deutsch

Kontakt Hilfe FAQ Statistiken

Aus faircommons Projekt geht fairregister als Service hervor

Vor 4 Monaten • 17 Aufrufe

fairkom

12:10

Dampf13_TharandterRampe_2021_10_10

Vor 4 Monaten • 10 Aufrufe

Eisenbahn

2:30

Jessica

Vor 4 Monaten • 18 Aufrufe

Echnaton

0:38

Ulrike in Wien 2022

Vor 4 Monaten • 70 Aufrufe

Michael

5:54

SEM_Neujahrsdampf_Dreden_Ra debeul_2023_01_07

Vor 4 Monaten • 15 Aufrufe

Eisenbahn

4:32

Malta 2022 von Lena, Jana & Niklas

Vor 4 Monaten • 85 Aufrufe

Heidrun

2:36

dvd_camera_Dampfloktreffen7_2015_04_19

Vor 5 Monaten • 11 Aufrufe

Eisenbahn

18:29

DoellnitzbahnDampfKemnitz 2020_05_09

Vor 5 Monaten • 12 Aufrufe

Eisenbahn

3:35

Dampf13_Pulsnitz-Sued_2021_10_09

Vor 5 Monaten • 7 Aufrufe

Eisenbahn

0:57

Loessnitzdackel Leuchtturm_2021_02_15

Vor 5 Monaten • 10 Aufrufe

Eisenbahn

1:36

sony_fdr-ax100_LoessnitzdackelMoritzbu...

Vor 5 Monaten • 8 Aufrufe

Eisenbahn

1:39

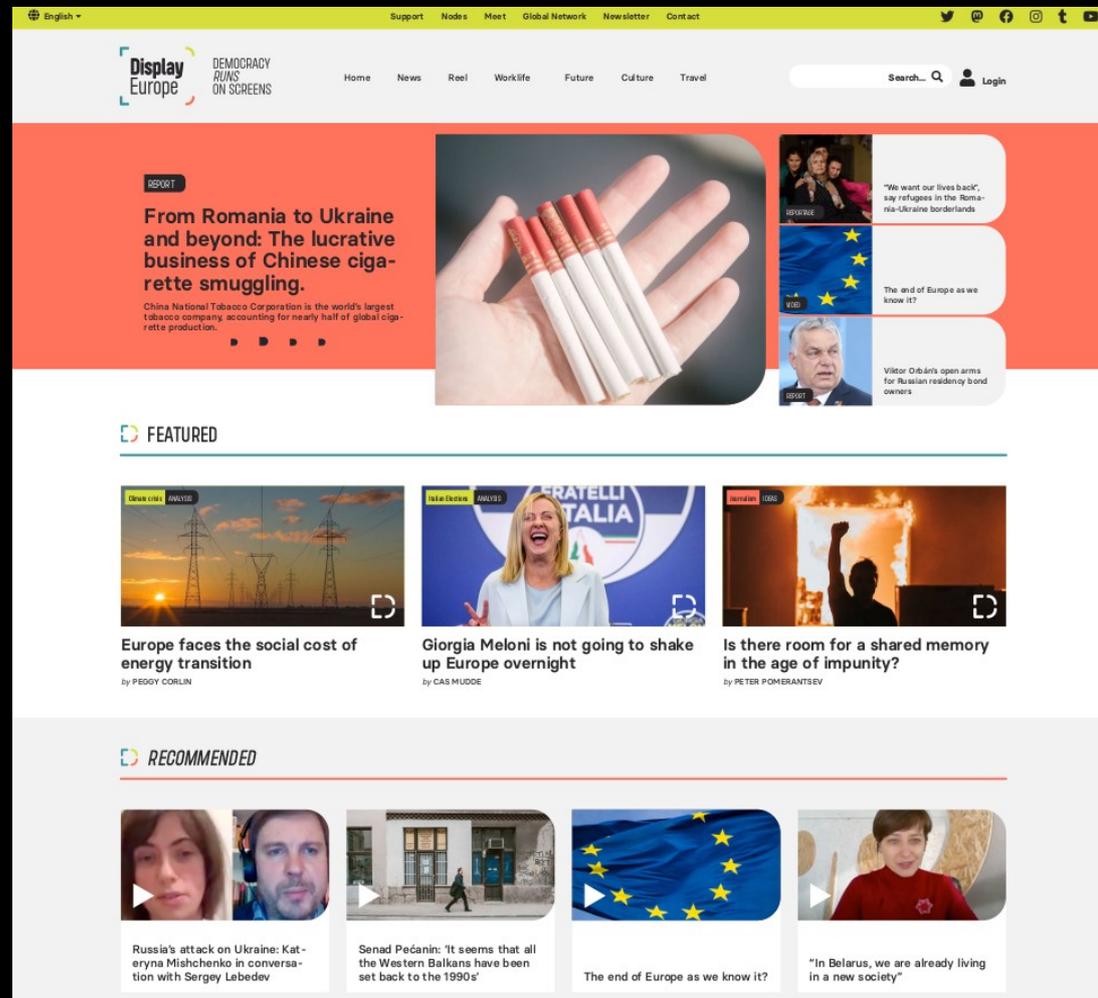
Fragen an Bildungsminister Polaschek - Prim2022

Vor 5 Monaten • 5 Aufrufe

Prim

1:40

fairkom baut Videoplattformen mit offenen Standards



fairkom baut ab Juli 2023 ein Medienportal für 15 Sprachen



Künstliche Intelligenz wird in viele Bereiche einziehen

KI Sprachmodelle

- lernen von gut aufbereiteten Quellen (Wikipedia, Reddit, Gesetze, Literatur, ...)
- denken nicht, sondern „plappern nach“
- tendieren zu halluzinieren

Was wir bei der KI benötigen

- Transparenz bei Modellen
- Transparenz bei Algorithmen
- Überwachung der Einhaltung ethischer Richtlinien

OpenAI's ChatGPT Algorithmus und Modell sind nicht Open Source

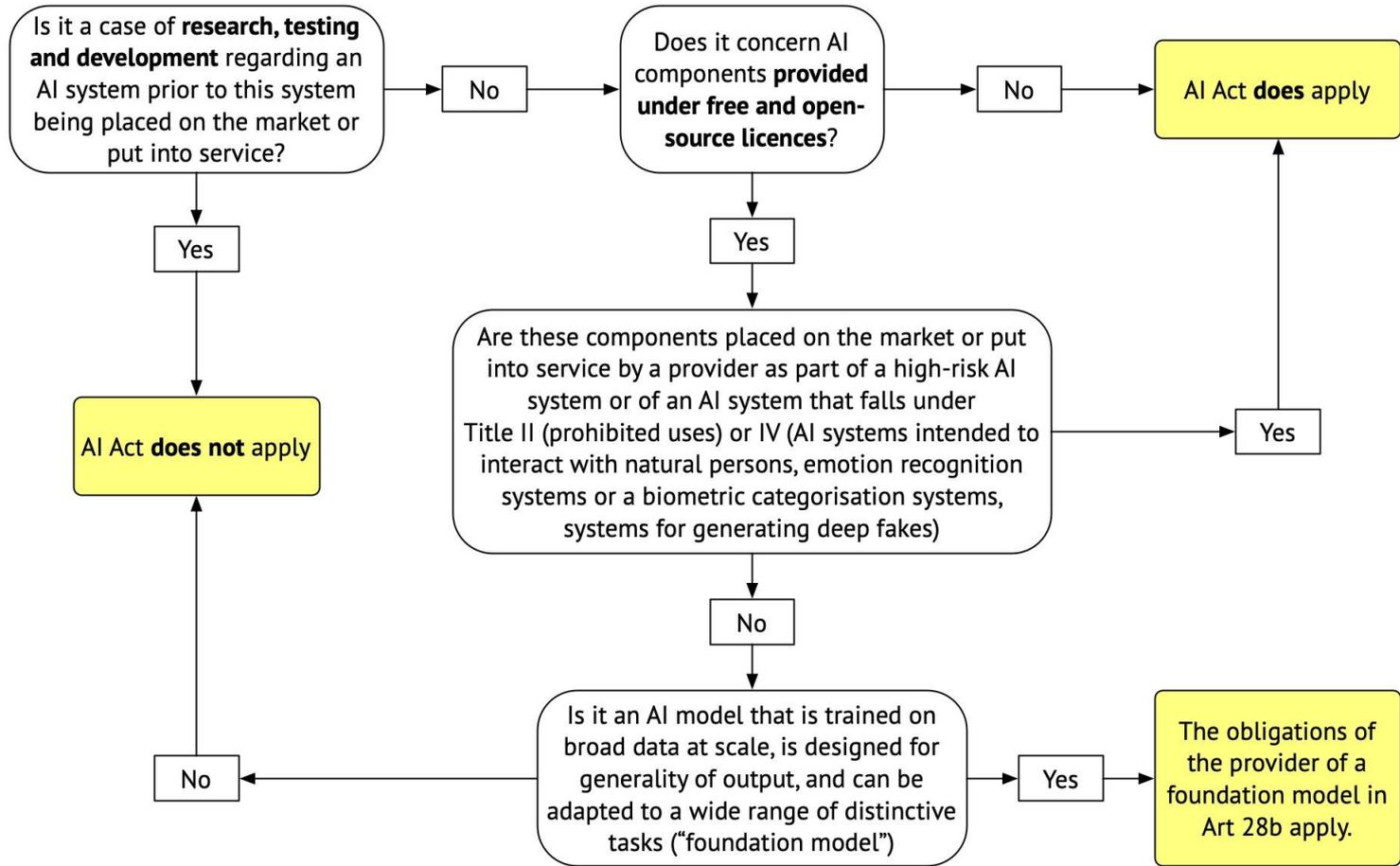


Künstliche Intelligenz soll

- rechtmäßig sein und somit alle anwendbaren Gesetze und Bestimmungen einhalten
- ethisch sein und somit die Einhaltung ethischer Grundsätze und Werte garantieren
- robust sein, und zwar sowohl in technischer als auch sozialer Hinsicht
- eine Rückverfolgbarkeit und Nachprüfbarkeit von KI-Systemen erlauben

KI Ethik - Richtlinien wurden bereits 2019 von der EU erarbeitet

EP IMCO/LIBE COMPROMISE AMENDMENTS / OPEN SOURCE



Source:
[OpenFuture.eu](https://openfuture.eu)

Jedes AI Modell, das nicht Open Source ist, soll dem EU AI Gesetz unterworfen werden

GUTES

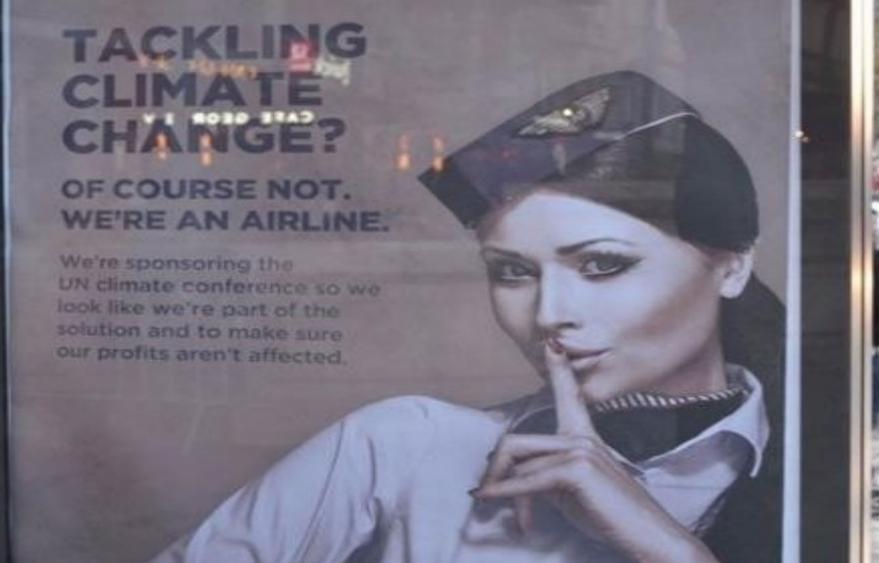
LEBEN

FÜR ALLE!





COP21 fake ad campaign by Brandalism (U.K.)



COP21 fake ad campaign by Brandalism (U.K.)

Mediensektor

Host: Astrid Felsner

KI

Host: Oliver Maklott

Soziale Medien

Host: Jonas Liebst

Weitere Diskussion an Thementischen

Fachliche Positionierung bei der Regulierung, Gestaltung und beim Betrieb von Medien.
Präsentation im Gravitat am 22. Mai 2023

Folien zusammengestellt von
DI Dr. Roland Alton-Scheidl

Weiterverwendung mit Namensnennung gestattet
CC-by-sa <http://roland.alton.at>