

Wie sieht ein Universaltext aus, der im Web, im Radio, oder im Video gut funktioniert? Die folgende Struktur hat sich vielfach bewährt: Der Text kann fast an allen Stellen abgeschnitten werden, etwa bei Print. Auch Leser müssen nicht alles lesen, und sind dennoch über das wichtigste informiert. Je nach Platzangebot und Verfügbarkeit von Lesezeit wird der Inhalt flexibel vertieft.

Überschrift	Headline	Nicht nur Hacker: 20 Jahre LinuxDay in Vorarlberg
Untertitel	Claim	Sicher und unabhängig im Internet und am Desktop mit Freier Software
Fragen die neugierig machen	Intro with Questions	Welches Betriebssystem stellt Spione und Geheimdienste vor die grössten Herausforderungen? Welche Services im Netz verkaufen meine Daten nicht weiter? Und wie anonym ist die Blockchain tatsächlich?
Zusammenfassung	Lead or Nut Graph	Aufgrund seiner Betriebssicherheit ist Linux nicht nur die Domäne von Netzwerken und Servern. Linux hat längst auch Notebooks und mobile Geräte erobert. Beim LinuxDay am Samstag den 13. Oktober 2018 geben IT Profis an der HTL Dornbirn in Vorträgen und Workshops Einblick in Entwicklung und Betrieb von fairer Software.
Person mit O-Ton	Dialog with person	"Mit der Version 5.1 von LibreOffice haben wir die Kompatibilität zu Microsoft Office nochmals stark verbessert, um noch mehr Anwendern den Weg hin zum OpenDocument-Format zu ebnen", freut sich Florian Effenberger, Vorstandsvorsitzender der „The Document Foundation“. Die gemeinnützige Stiftung koordiniert weltweit die Entwicklung der bekannten freien Office-Suite und mehrere hundert ehrenamtlich Mitwirkende, die eine professionelle Textverarbeitung, Tabellenkalkulation sowie ein Präsentationsprogramm in 112 Sprachen betreuen.
Fakten	Facts	Von 9 bis 18 Uhr gibt es zahlreiche Vorträge für UmsteigerInnen und Profis. An den Ständen werden etwa RasperyPi Minicomputer oder die Vorteile von LibreOffice gezeigt und Bücher und Installations-DVDs angeboten. Um 13 Uhr gibt es Kurzvorträge, auch für Verpflegung und Kinderbetreuung ist für die 500 erwarteten BesucherInnen gesorgt.
Zwischentitel	Subheading	Auch Android ist im Kern ein Linux
weitere Fakten	more facts	80% der Smartphones werden mit Android oder LineageOS ausgeliefert. Daten müssen nicht notwendigerweise mit Google & Co, sondern können auch mit der eigenen Cloud synchronisiert werden. So bleiben diese vor unberechtigten Zugriffen sicher. Wo wird Linux noch eingesetzt? Die Polizei in Frankreich hat 80% der 82000 Arbeitsplätze auf Gendbuntu umgestellt. Die Exekutive erspart sich dadurch mittelfristig 40% an Lizenzkosten und gewinnt Unabhängigkeit von Microsoft & Co: keine Viren, keine Bluescreens, offene Standards, keine Hintertür für fremde Geheimdienste. Open Source ist heute sehr benutzerfreundlich: Firefox im Netz, als Mailprogramm Thunderbird, am Tablet PC LineageOS oder am Notebook Ubuntu mit nextcloud, um sicher im Netz zu sein.
Schluss	wrap-up	Der LinuxDay wird bereits das zwanzigste mal von der Linux User Group Vorarlberg organisiert. Ihre 70 Mitglieder treffen sich auch unterm Jahr regelmäßig zu Fachvorträgen und zum Erfahrungsaustausch, Termine dazu finden sich auf www.lugv.at .

Die Headline darf Aufmerksamkeit erregen und es soll ein Aktualitätsbezug gegeben sein. Am besten diese nochmal überarbeiten, wenn der Text fertig ist. Wenn der Text als E-Mail versendet wird, soll die Headline im Betrefftext enthalten sein.

Die Einleitung (Lead), soll die sechs journalistischen Ws abdecken:

- # wer (hat etwas getan): Um wen geht es?
- # was (hat er/sie getan): Worin besteht der Newswert?
- # wo (hat er/sie es getan): Wo findet es statt?
- # wann (hat er/sie es getan): Wann findet es statt?
- # wie (hat er/sie es getan): Wie läuft das Ereignis ab?
- # warum (hat er/sie es getan): Ist das eine Nachricht wert?

Zwischen den Absätzen dürfen Zwischentitel angeboten werden.

Kurze Sätze formulieren, Schachtelsätze und Fremdwörter vermeiden.

Zum Schluss darf der Text einen persönlichen Ausblick enthalten, dieser ist dann so zu kennzeichnen, oder eine Frage oder auch eine Überraschung oder ein Wortspiel.

Der Umfang eines Universaltextes liegt bei ca 2000-4000 Zeichen. Bei Presstexten werden meist nicht mehr als 300 Wörter übernommen.

Sofern der Universaltext als Presstext bereitgestellt wird, sollte eine Rückfrageadresse mit angegeben werden, die an eine Person verweist, welche sich mit der Materie auskennt.

Idealerweise werden ein bis zwei Bilder bereitgestellt. Gut eignen sich Portraits von Menschen, die etwas tun, kleine Menschengruppen von vorne mit Angabe wer darauf zu sehen ist (nicht 20 Vereinsmitglieder, diese sind nicht gut zu erkennen), Detailaufnahmen oder eine Infografik. Dazu schreiben, wer daran das Copyright inne hat. Die einfachste Lizenz ist Creative Commons Attribution, diese wird mit „CC-by Name“, gekennzeichnet und besagt, dass das Foto oder die Grafik unter Namensnennung ohne weitere kommerzielle Abgeltung verwendet werden darf.

Für die APA sind der Lead, also die Zusammenfassung, vor die Einleitung mit den Fragen zu reihen.

Planung einer Kampagne



Department für Gestaltung und mediale Kommunikation
Dr. Roland Alton-Scheidl

Arbeitstitel der Kampagne:

Kampagnenziel:

Auftraggeber/in:

Primäre Zielgruppe:

Wertvorstellungen der Zielgruppe:

Was machen Leute in der Zielgruppe gerne?

Kurzbotschaft der Kampagne (Claim):

Medium 1 + Budget dafür:

Medium 2 + Budget dafür:

Medium 3 + Budget dafür:

Kampagne Inhalt Phase 1:

Kampagne Inhalt Phase 2:

Kampagne Inhalt Phase 3:

Versuche, mit den folgenden Fragen einen „Zünder“ für eine Umsetzungsidee zu finden.

Kann das Angebot ins Gegenteil verkehrt werden?

Wie lässt sich das Angebot verändern?

Lässt sich etwas vergrößern, hinzufügen, vervielfältigen?

Lässt sich etwas verkleinern, wegnehmen, verkürzen?

Wofür lässt es sich noch einsetzen?

Ist es zu etwas ähnlich?